

c.- Inteligencia artificial y decisión

Ocupa gran parte de la temática de la agenda cotidiana la impactante evolución de la “Inteligencia Artificial” (IA), particularmente a partir de mediados de la segunda década del siglo XXI, trayendo de la mano enormes desafíos a todo el ámbito científico, con notorio impacto en la Filosofía, la Antropología, la Sociología, la Economía y exigiendo una nueva mirada necesariamente transversal, con particular énfasis en la ética y en la protección ambiental.

Una vez más fue el Papa Francisco, quien con notable agudeza, ha visualizado esta irrupción de la Inteligencia Artificial y las implicancias positivas y negativas que podría traer aparejada a la humanidad al destacar que “la Inteligencia Artificial es un instrumento extremadamente poderoso que se emplea en numerosas áreas de actividad humana: de la medicina al mundo laboral, de la cultura al ámbito de la comunicación, de la educación a la política. Y es lícito suponer que su uso influirá cada vez más en nuestro modo de vivir, en nuestras relaciones sociales y en el futuro, incluso en la manera en que concebimos nuestra identidad como seres humanos”. Y más adelante advierte: “consideraríamos un futuro sin esperanza si quitamos a las personas la capacidad de decidir por sí mismas y por sus vidas, condenándolas a depender de las elecciones de las máquinas. Necesitamos garantizar y proteger el control significativo del ser humano sobre el proceso de elección utilizado por los programas de Inteligencia Artificial. Está en juego la misma dignidad humana”.

El impacto actual y futuro de la Inteligencia Artificial en la sociedad contemporánea es de tal magnitud que nos resulta muy complejo visualizar y tomar dimensión real de su alcance, sus límites, sus contornos, su potencialidad.

De allí que el vínculo entre “Inteligencia Artificial” y Decisión adquiere una enorme significación para comprender y diseñar políticas y estrategias tanto en el ámbito público como privado. La influencia de los sistemas de IA en las decisiones estatales y empresariales es cada día mayor, y se avizora no solo una aceleración, sino también una profundización de esta tendencia. Ello genera la urgente necesidad de realizar un urgente abordaje integral de este vínculo entre IA y Decisión, que implique un estudio profundo de los beneficios y al mismo tiempo de los riesgos que puede traer aparejado.